MINI-GUIDE

Parler de son activité avec simplicité

Trouver les mots justes pour expliquer ce que vous faites, sans jargon, sans vous perdre dans les détails et sans avoir l'impression de devoir vous vendre.



HARMONIE CRÉATIVE

MINI-GUIDE

Ma présentation claire & alignée

Comprendre et préparer son message



Avant de trouver les mots justes, prenez le temps de clarifier ce que vous voulez dire.
Les 4 éléments ci-dessous sont la base d'une présentation simple, claire et alignée avec qui vous êtes.

LES 4 ÉLÉMENTS CLÉS

1 Ce que vous faites

Décrivez simplement votre activité.
Ce que vous proposez ou les services / accompagnements que vous offrez.

Que faites-vous concrètement ?

2 Pour qui

Soyez claire sur les personnes que vous accompagnez ou les clients que vous servez.

À qui vous adressez-vous ? Qui sont vos clients idéaux ?

3 Ce que cela apporte

Expliquez le bénéfice, la transformation ou le résultat concret que vos clients obtiennent.

Quel est le bénéfice pour vos clients ? Quel changement ou résultat créez-vous pour eux ?

4 Ce qui vous rend unique

Partagez votre approche, vos valeurs, votre vécu, votre différence.

Qu'est-ce qui vous distingue ? Quelle est votre touche personnelle ? Pourquoi faites-vous les choses ainsi ?

Prenez le temps de répondre en toute sincérité. Il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse.
Soyez vraie, claire et connectée à votre intention.

MINI-GUIDE

Construire ma présentation

Vous avez clarifié les 4 éléments clés.
Maintenant, assemblez-les pour créer une phrase claire, fluide et authentique.



Rappelez-vous

La simplicité n'est pas réduire ce que vous faites, mais le rendre compréhensible en quelques mots justes.

LA FORMULE POUR ASSEMBLER VOS ÉLÉMENTS

Ce que vous faites + Pour qui + Ce que cela apporte + Ce qui vous rend unique = Une présentation claire, alignée et mémorable

J' _____ (ce que vous faites) j'accompagne _____ (pour qui),

à _____ (ce que cela apporte), grâce à _____ (ce qui vous rend unique).

EXEMPLES AVANT / APRÈS

	AVANT (trop vague ou trop technique)	APRÈS (clair et aligné)
COACHING	« Je suis coach en développement personnel et j'accompagne les personnes vers leur épanouissement. » →	« J'aide les femmes sensibles et ambitieuses à retrouver confiance en elles et à créer une activité alignée avec leurs valeurs. »
COMMUNICATION	« Je fais de la communication pour les entreprises et les aide à améliorer leur visibilité. » →	« J'accompagne les entrepreneures à rendre leur communication plus claire, authentique et impactante pour attirer les bons clients. »
BIEN-ÊTRE	« Je propose des soins énergétiques pour rétablir l'harmonie. » →	« J'aide les femmes à se reconnecter à elles-mêmes, à libérer leurs blocages émotionnels et à retrouver plus de sérénité au quotidien. »

MES NOTES & IDÉES

Notez ici des mots clés, expressions ou idées qui vous parlent et que vous voulez intégrer.

3 CONSEILS POUR UNE PRÉSENTATION IMPACTANTE

Soyez claire
Utilisez des mots simples que tout le monde comprend.

Soyez centrée sur l'autre
Parlez de ce que vous apportez à vos clients, pas de vous.

Soyez vous
Parlez avec vos mots, votre ton, votre vérité.

Votre message n'a pas besoin d'être parfait, il doit juste être vrai. ♡

MINI-GUIDE

Ma phrase à moi et je la fais vivre

Vous avez tous les éléments, il est temps de créer votre présentation et de la tester.
Votre message mérite d'être entendu.



Vos mots ont le pouvoir de connecter.

1 MA PRÉSENTATION EN UNE MINUTE

Rédigez ici votre présentation complète.
Imaginez que vous l'expliquez simplement à quelqu'un qui ne vous connaît pas.

Conseil

Parlez comme vous parlez.
Soyez naturelle, humaine et sincère.
C'est ce qui touche le plus.

2 JE LA TESTE À VOIX HAUTE

Entraînez-vous à dire votre présentation à voix haute, comme si vous parliez à un ami.
Notez vos ressentis et ajustez si besoin.

MES RESSENTIS

Est-ce que je me sens à l'aise en la disant ?

Est-ce que c'est clair et compréhensible ?

Est-ce que c'est aligné avec moi ?

Ai-je envie de la dire ?

3 MA VERSION FINALE

Après ajustements, voici ma présentation finale.
Celle que je choisis d'assumer et de partager.

Je choisis de la partager avec confiance.

4 CHECKLIST EXPRESS

Ma présentation est-elle...

- ☐ **Claire** — On comprend vite ce que je fais.
- ☐ **Centrée sur mon client** — Elle parle de ses besoins et résultats.
- ☐ **Alignée avec qui je suis** — Elle me ressemble et me met en valeur.
- ☐ **Positive et impactante** — Elle donne envie d'en savoir plus.
- ☐ **Naturelle** — Je peux la dire simplement et avec aisance.
- ☐ **Mémorable** — Elle se retient et reflète ma différence.

Mon intention

Pourquoi est-ce important pour moi de bien parler de mon activité ?

Vous n'avez pas besoin d'en faire trop, juste d'être vraie.
Les bonnes personnes sont déjà en train de vous chercher.