CARNET D'EXPLORATION

Mon identité visuelle, *est-elle vraiment moi ?*

Avant de chercher comment votre marque doit être vue, prenez le temps de clarifier ce qu'elle doit faire ressentir.



Ce que vous posez ici, sera le fondement de toute votre image.

1. Revenir à l'essentiel

Avant de choisir vos couleurs, vos typographies ou vos images, revenez à ce qui compte vraiment.

JE VEUX QUE L'ON RESSENTE...

JE VEUX TRANSMETTRE...

JE NE VEUX SURTOUT PAS RENVOYER L'IMAGE DE...

CE QUI COMPTE VRAIMENT POUR MOI



Si votre activité était une personne...

Comment entrerait-elle dans une pièce ?

MES 3 MOTS DIRECTEURS

1.

2.

3.

Votre identité visuelle commence par vous, pas par une couleur.

2. Donner une forme
à ce que je suis

Vos valeurs sont le point de départ.
Elles trouvent leur traduction dans vos émotions...
puis dans vos choix visuels.



Rappel doux

Il n'y a pas de bonne
ou de mauvaise réponse.
Il n'y a que ce qui
vous ressemble.

MA VALEUR	L'ÉMOTION QUE JE VEUX CRÉER	MA TRADUCTION VISUELLE
DOUCEUR Pourquoi est-elle importante pour moi ?	Je veux faire ressentir...	Je pourrais le traduire par...
ÉNERGIE Pourquoi est-elle importante pour moi ?	Je veux faire ressentir...	Je pourrais le traduire par...
AUTHENTICITÉ Pourquoi est-elle importante pour moi ?	Je veux faire ressentir...	Je pourrais le traduire par...



Mon petit moodboard

Rassemblez ici ce qui vous inspire
et incarne votre univers.

*Collez, glissez, explorez ...
tout ce qui vous parle !*

COULEURS	MATIÈRES	IMAGES	TYPOGRAPHIES	FORMES / DÉTAILS

Et si j'osais...

Si je laissions parler mon intuition, qu'est-ce que j'aimerais vraiment voir apparaître ?

3. Est-ce que tout raconte la même histoire ?



Prenez du recul et observez votre identité visuelle comme si vous la découvriez pour la première fois.

Est-ce qu'elle me ressemble ?

Est-ce qu'elle parle aux personnes que je souhaite attirer ?

Est-ce qu'elle raconte la même histoire que mes mots ?

Qu'est-ce qui sonne juste ?

Qu'est-ce qui ne me ressemble plus ?

Mini audit

Notez votre identité de 1 à 5
(1 = à améliorer, 5 = alignée)

Authenticité	1 2 3 4 5
Cohérence	1 2 3 4 5
Lisibilité	1 2 3 4 5
Différenciation	1 2 3 4 5
Adéquation avec votre clientèle	1 2 3 4 5



Mon prochain ajustement

Quel est le petit pas que je peux faire dès maintenant pour rapprocher mon identité de qui je suis vraiment ?

> Je n'ai pas besoin
> de créer une identité parfaite.
> J'ai besoin de créer
> une identité qui me ressemble
> suffisamment pour pouvoir
> l'habiter pleinement.